

Mein Service

care-comm

Ein klareres Profil für Ihr Pflegeunternehmen, bessere Information für Ihre Kunden, mehr Erfolg für Sie!

Meine Leistungen sind ebenso so individuell wie Ihr Pflegeunternehmen. Deshalb bietet care-comm nur maßgeschneiderte Servicepakete - auch für kleine Budgets.

- Erstellung von Infobroschüren, Flyern, Foldern
- Entwicklung eines überzeugenden und kundenorientierten Internetauftritts
- Suchmaschinen-Optimierung für Ihre Website
- Gestaltung von Geschäftspapier, Visitenkarten
- Anzeigenkonzeption und Platzierung in den für Sie als Pflegeanbieter relevanten Medien
- Pressearbeit Print: Informationen für die lokale Presse und Fachpublikationen
- Pressearbeit Internet: Informationen über Ihr Pflegeunternehmen in relevanten Presse- und Pflegeportalen.

Ihr Pflegeunternehmen



Sie wollen Ihr Pflegeunternehmen bekannter machen?

Sie sind unzufrieden mit der Außenwirkung Ihres Pflegeunternehmens?

Sie möchten als Pflegeanbieter ein unverwechselbares, klares Profil haben?

Sie brauchen aktuelle Informationsbroschüren, Flyer, Folder, Anzeigen, Briefpapier, Visitenkarten - in einem attraktiven Erscheinungsbild?

Sie wünschen sich einen seriösen und informativen Internetauftritt zum akzeptablen Preis?

Sie sind mit dem Tagesgeschäft so ausgelastet, dass Sie sich um diese unentbehrlichen Marketing-Maßnahmen nicht kümmern können?

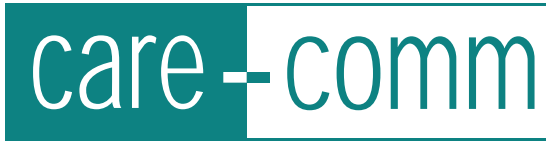
Dann fordern Sie ein unverbindliches Angebot von care-comm an ...

Meine Erfahrung

Sie profitieren von meiner langjährigen Praxis als Journalistin, Fachautorin, PR-Beraterin und Dozentin für Öffentlichkeitsarbeit in der Pflege.

- Seit 20 Jahren betreibe ich das journalistische Handwerk, Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit in allen Facetten.
- Nach meiner Tätigkeit in einem Pflegedienst habe ich ein leicht umsetzbares PR-Konzept für Pflegeanbieter im ambulanten und stationären Bereich entwickelt.
- Als Fachautorin (Häusliche Pflege, pdl-ambulant) vermittele ich regelmäßig Inhabern von Pflegeunternehmen Praxiswissen für erfolgreiche Öffentlichkeits- und Pressearbeit.
- Seit 2008 lernen Führungsmitarbeiter von Pflegeunternehmen in meinen Inhouseworkshops wie sie mit solider Öffentlichkeits- und Imagearbeit neue Kunden gewinnen und binden.
- Mit großer Branchenkenntnis und dem Wissen über die Arbeitsweise von Pflegeunternehmen erkenne ich rasch notwendige Maßnahmen und arbeite praxisnahe Vorschläge für jeden Bereich aus.

Unsere Zusammenarbeit



- zügig
- zielgerichtet
- effizient
- erfolgreich

care-comm Inhouse Workshops -
mit Profi-Methoden zu erfolgreicher
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Marion
Seigel,
Inhaberin
care-comm



Ob Sie ein Pflegeunternehmen gründen,
expandieren oder Bestehendes nachhaltig
sichern wollen – mit solider Öffentlichkeits-
arbeit und frischen Marketing-Ideen machen
Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft in
einem wachsenden, aber umkämpften Markt.

care-comm

unterstützt Pflegeanbieter mit

- Beratung vom PR-Profi
- bewährten Konzepten
- Texten für Broschüren und Internet
- Workshops



Nennen Sie Ihren Wunschtermin - der Work-
shop findet in Ihrem Pflegeunternehmen statt.
Praxisnahes, umfangreiches Schulungsmaterial
dient später als Mitarbeiter-Leitfaden, mit dem
PR-Laien ihre Projekte erfolgreich umsetzen
können: Pressearbeit, öffentlichkeitswirksame
Aktionen, den neuen Internetauftritt.

■ Inhouse-Workshop 1

“Presse- und Öffentlichkeitsarbeit”

Intensivschulung für 2-4 Mitarbeiter, Dauer ca. vier
Stunden, inklusive Schulungsmaterial für den späteren
Praxisgebrauch, Kosten EUR 500,-

■ Inhouse-Workshop 2

“Ihr Pflegeunternehmen im Internet”

Intensivschulung für 2-4 Mitarbeiter, Dauer ca. vier
Stunden, inklusive Schulungsmaterial für den späteren
Praxisgebrauch, Kosten EUR 500,-

Buchungsunterlagen und Rabatte auf Anfrage.

PR & Marketing für Dienstleister in der Kranken- und Altenpflege

care-comm
Tannenweg 3
25421 Pinneberg

04101/51 59 22
0179/69 52 88 3

www.care-comm.de
info@care-comm.de