

Inhouse Workshop 1

Mit solider Presse und Öffentlichkeitsarbeit bekannter werden und erfolgreich Kunden und Mitarbeiter gewinnen.

- Sie entwickeln Ihre Kommunikationsziele nach einer ausführlichen Analyse zu Selbstbild, Außenwirkung und Konkurrenzsituation Ihres Pflegeunternehmens.
- Sie lernen, wie einfach Sie die Aufmerksamkeit von Presse und Öffentlichkeit in Ihrem Umfeld gewinnen können und welche Anlässe und Themen sich eignen.
- Sie erfahren, worauf Sie im Umgang mit Pressevertretern achten müssen, wie Sie Medienkontakte knüpfen und pflegen, wie Sie Presseberichte optimal für Ihre Eigenwerbung nutzen können.
- Sie üben unter Anleitung, professionelle Pressemitteilungen und -einladungen selbst zu verfassen.
- Sie erhalten einen Leitfaden, mit dem Sie Ihre Projekte leichter und in Eigenregie durchführen können.

Nach diesem Workshop steuern Sie künftig optimal, wie Sie als Pflegeanbieter wahrgenommen wird. Sie profilieren sich klar gegenüber Mitbewerbern und gewinnen leichter Kunden und qualifizierte Mitarbeiter.

Inhouse Workshop 2

Den professionellen Internetauftritt als Plattform für Öffentlichkeitsarbeit und Kundengewinnung nutzen.

- Sie entwickeln eine übersichtliche Struktur für Ihren Firmenauftritt und lernen Möglichkeiten kennen, mit denen Sie Ihr Website-Angebot erweitern.
- Sie erfahren, wie Sie komplexe Inhalte benutzerfreundlich für Pflegelaien aufbereiten, wie Ihnen eine barrierefreie optische Gestaltung gelingt.
- Sie lernen, wie Sie Ihren Internetauftritt als Plattform für Öffentlichkeitsarbeit, Kunden- und Mitarbeitergewinnung nutzen können.
- Sie werden vertraut gemacht mit den Vernetzungsmöglichkeiten Ihres Internetauftritts (individuelle Suchmaschinenoptimierung) und erfahren, wie man den richtigen Webdesigner findet.

Nach diesem Workshop präsentieren Sie im Internet Ihre Leistungen transparent, barrierefrei und schaffen damit schon vor dem ersten persönlichen Kontakt Vertrauen. Optimal vernetzt, liegen Sie bei Suchmaschinen ganz vorne und sichern sich wichtige Vorteile im Wettbewerb um Kunden und qualifizierte Mitarbeiter.



Umfang Leistung Kosten

Nennen Sie Ihren Wunschtermin: Der Workshop findet in Ihrem Unternehmen statt. Das umfangreiche Schulungsmaterial ist praxisnah konzipiert und dient anschließend als Mitarbeiter-Leitfaden, mit dem PR-Laien ihre Projekte erfolgreich umsetzen können: Medienarbeit, öffentlichkeitswirksame Aktionen, den neuen Internetauftritt. Buchungsunterlagen und Rabatte auf Anfrage.

■ Inhouse-Workshop 1

“Presse- und Öffentlichkeitsarbeit”

Intensivschulung für 2-4 Mitarbeiter, Dauer ca. vier Stunden, inklusive Schulungsmaterial für den späteren Praxisgebrauch, Kosten EUR 500,-

■ Inhouse-Workshop 2

“Ihr Pflegeunternehmen im Internet”

Intensivschulung für 2-4 Mitarbeiter, Dauer ca. vier Stunden, inklusive Schulungsmaterial für den späteren Praxisgebrauch, Kosten EUR 500,-

Meine Erfahrung

care-comm

care-comm

Sie profitieren von meiner langjährigen Praxis als Journalistin, Fachautorin, PR-Beraterin und Dozentin für Öffentlichkeitsarbeit in der Pflege.

Sie möchten gerne wissen, wie care-comm Ihr Pflegeunternehmen unterstützen kann? Dann lassen Sie sich unverbindlich beraten ...

Marion
Seigel,
Inhaberin
care-comm



- Seit 20 Jahren betreibe ich das journalistische Handwerk, Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit in allen Facetten.
- Nach meiner Tätigkeit in einem Pflegedienst habe ich 2005 ein leicht umsetzbares PR-Konzept speziell für ambulante Pflegedienste entwickelt.
- Als Fachautorin (Häusliche Pflege, pdl-ambuant), vermittele ich regelmäßig ambulanten Pflegediensten Praxiswissen für ihre erfolgreiche Öffentlichkeits- und Pressearbeit.
- Seit 2008 lernen Führungsmitarbeiter ambulanter und stationärer Pflegeanbieter in meinen Inhouse-workshops, wie man mit solider Öffentlichkeits- und Imagearbeit neue Kunden gewinnt und bindet.
- Mit großer Branchenkenntnis und dem Wissen über die Arbeitsweise von Pflegeanbietern erkenne ich rasch notwendige Maßnahmen und arbeite praxisnahe Vorschläge für jeden Bereich aus.

Sie wollen Ihr Pflegeunternehmen bekannter machen

Sie sind unzufrieden mit der Außenwirkung Ihres Pflegeunternehmens.

Sie möchten als Pflegeanbieter ein unverwechselbares, klares Profil haben.

Sie wünschen sich einen seriösen, informativen und kundenorientierten Internetauftritt.

Sie wollen erfolgreich Kunden gewinnen, neue Kundengruppen erschließen oder qualifizierte Mitarbeiter finden.

Sie möchten wissen, wie Ihnen das gelingt?

Lernen Sie erfolgreiche Methoden der PR-Profis kennen. Arbeiten Sie künftig nach bewährten Rezepten und setzen Sie vielfach erprobte Maßnahmen für Ihre Öffentlichkeitsarbeit um, denn

... gute Leistung verdient es, bekannt zu werden.

PR & Marketing für Dienstleister in der Kranken- und Altenpflege

Inhouse Workshops

- Umfang, Leistung
- Kosten

care-comm
Tannenweg 3
25421 Pinneberg

04101/51 59 22
0179/69 52 88 3

www.care-comm.de
info@care-comm.de